

Kärnten auf dem Weg zur
Nachhaltigkeit.
Für einen starken
und erfolgreichen Tourismus.

Nachhaltigkeit für
KÄRNTEN

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

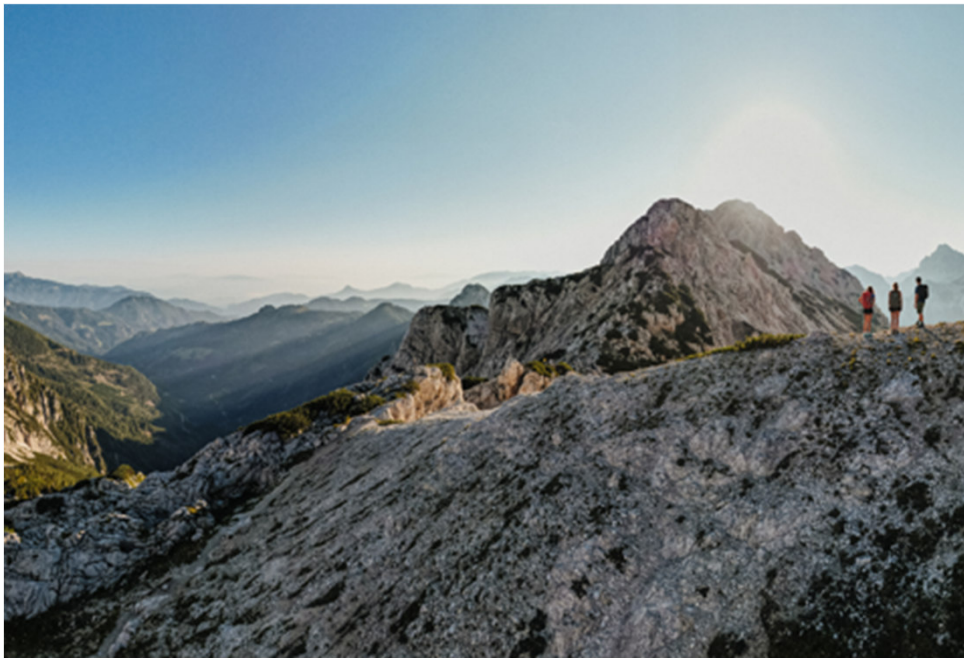
 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN


Kofinanziert von der
Europäischen Union

Programmablauf



- ▶ Projektfortschritt/Aktuelles
- ▶ Themenübersicht GreenTeam
- ▶ Fokusthema: Sozioökonomie / Biodiversität, Natur- und Landschaftsschutz / Umwelt- und Klimaschutz
 - ▶ Einführung Schutzgebiete/Jasmine Feldbacher-Freithofnig
 - ▶ Gastvortrag Gerald Hartmann/Unesco Global Geopark
 - ▶ Gastvortrag Reinhard Schildberger/KEM
 - ▶ Gemeinsame Bearbeitung ausgewählter Fragestellungen
 - ▶ Präsentation Ergebnisse
- ▶ Feedback & Nächste Schritte

Aktuelle Termine



6. Oktober 2026, 17:00 Uhr, ArtBox Frantschach-St.Gertraud

Tourismusgesetz NEU, Gästemeldung, Gästefreifahrt

16./17. Oktober 2026

Exkursion Arge Naturerlebnis, Slowenien

12./13. Oktober 2026

Tourismusmobilitätstag in Kärnten

15. Oktober, 14:30 Uhr, K3 St. Kanzian

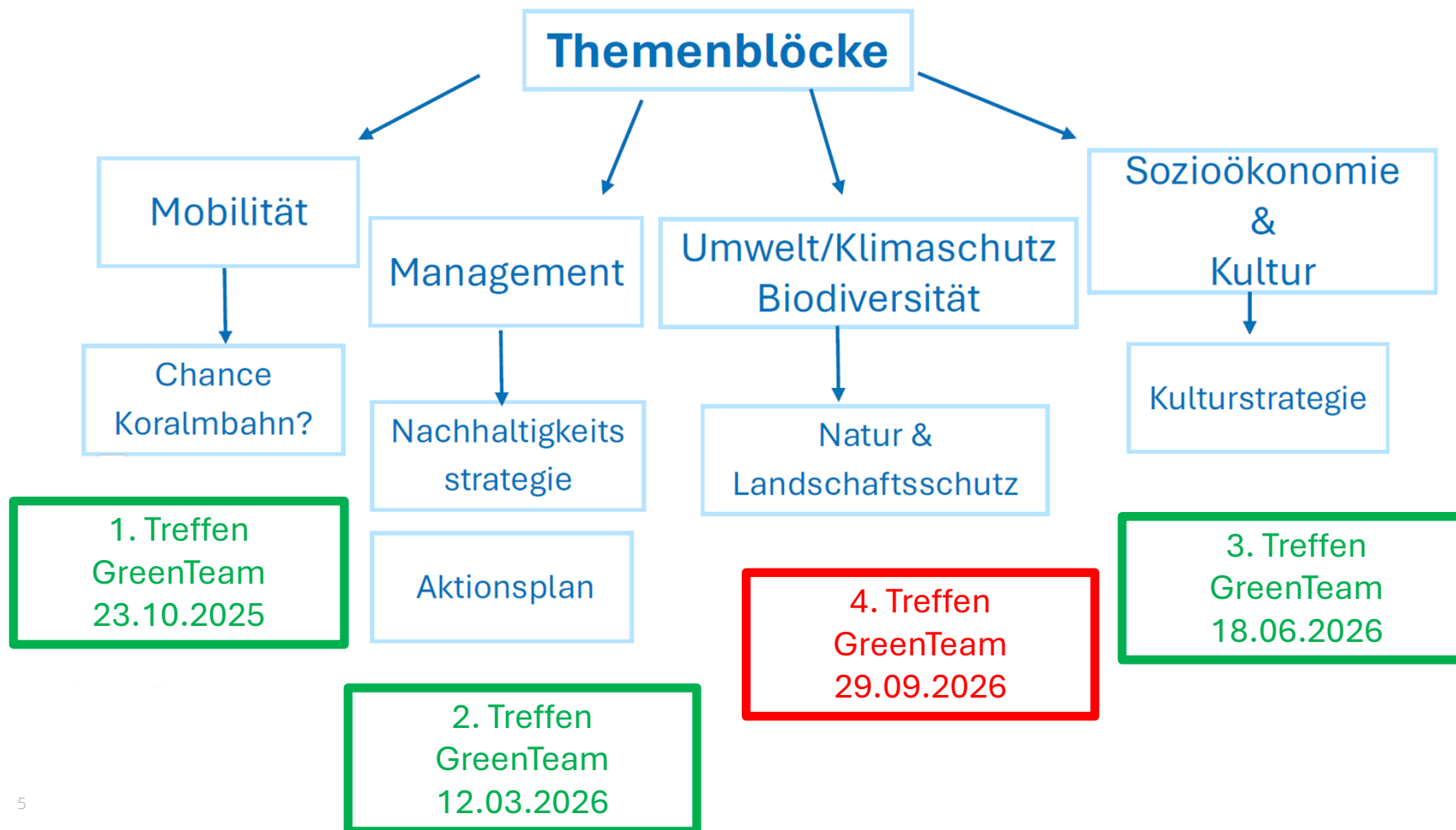
Kärnten Werbung Roadshow (Verkaufsförderung, Partner- & Innovationsmanagement, Digitale Medien)

10. November 2026, 17:00 Uhr, K3 St. Kanzian

Vollversammlung TVB Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal mit TVB Vorstandswahlen

Projektfortschritt/Aktuelles

- ▶ Kommunikation
- ▶ PR-Kampagne (bis 31.10.) - SDG Mach mit! <https://sdg.jetzt>
- ▶ NDK - Plattform (Nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten)
 - ▶ [Infoblätter & Checklisten](#)
 - ▶ [Leitfäden](#)
 - ▶ [Richtlinien & Verhaltensregeln](#)
 - ▶ [Magazin ZUKUNFTSRAUM](#)



Impuls-Vorträge



- ▶ Einführung Schutzgebiete Jasmine Feldbacher-Freithofnig
- ▶ Gastvortrag Gerald Hartmann / UNESCO Global Geopark Karawanken
- ▶ Gastvortrag Reinhard Schildberger / KEM&KLAR-Maßnahmen

GreenTeam: Gemeinsam gestalten



Ziel der GreenTeam-Treffen

- ▶ Impulse für ein nachhaltiges Management sammeln und in den weiteren Strategieprozess einbringen.
- ▶ Teilnehmer sind breit aufgestellt: Gemeinden, TVB´s, Unterkunftsbetriebe, Wirtschaftskammer, Landwirtschaftskammer, LAG Unterkärnten, KEM&KLAR, Kulturnetzwerk, Alpenverein, Naturfreunde etc.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN


Kofinanziert von der
Europäischen Union

Nachhaltigkeit für
KÄRNTEN

KSL Tourismus Marketing GMBH

Tourismusregion: Klopeiner See - Südkärnten - Lavanttal

QUALITÄTS- MANAGEMENT

-  TAK Tourismusakademie Kärnten
-  Kärnten Qualitätssiegel
-  Bett & Bike Zertifizierung
-  ÖZIV Zertifizierung
-  Slow Food Zertifizierung

MOBILITÄT

-  Bahnreise
-  Anreise mit dem Auto
-  Mobilität vor Ort
-  Bustransfer
-  Micromobilität
-  Radmasterplan
-  E-Mobilität
-  Fluganreisen

SDG SUSTAINABILITY DEVELOPMENT GOALS UN

-  Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen
-  Internationales Umweltzeichen für Destinationen
-  NDK Nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten
-  LEADER Project

MARKETING & WERBUNG

-  Public Relations & Öffentlichkeitsarbeit
-  TV Werbung
-  Radio Werbung
-  Eventmarketing
-  Produktionen & Werbemittel
-  IT & Digital Services
-  Incoming & Sales
-  Social Media

BETEILIGUNGEN & PARTNERSCHAFTEN

-  Kärntner Badehaus Klopeiner See (Kommanditist)
-  Karawanken/Karavanke UNESCO Global Park
-  Gästekarte - Aktiv Card
-  Kulturnetzwerk Unterkärnten
-  Slow Food Destination
-  INTERREG Projekt „Connect2Tourism“
-  INTERREG Projekt „Green Tours“
-  Gesellschafter
-  Wirtschaftskooperationen
-  Touristische Kooperationen

STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER, ANGEBOTSGRUPPEN SPECIAL INTEREST KAMPAGNEN

-  Wandern (Berg & Natur)
-  Urlaub am Bauernhof
-  Wellness & Regeneration
-  Erlebnisreisen
-  Ausflugsziele und Familie
-  Urlaub mit Hund
-  Genuss & Kulinarik
-  Barrierefreier Urlaub
-  Seen & Wasser
-  Fit & Aktiv
-  Rad & Bike
-  Kunst & Kultur
-  Winter & Schnee

KÄRNTEN
Klopeiner See
Südkärnten
Lavanttal

Nachhaltigkeit für
KÄRNTEN

Region Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal

[illegible]

Emissionen. Schätzungen zur Folge lassen sich ca. fünf bis acht Prozent der weltweiten CO₂-

[illegible]

Es ist, wenn Sie feststellen werden, dass die folgenden Erfahrungen, Ziele und Bedürfnisse miteinander **in eine einheitliche Sprache** überführt werden können:

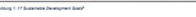
Conrad behauptet, dass nur nach der **Erklärung** der jeweiligen Interessen, der jeweiligen Bedürfnisse und der jeweiligen Fähigkeiten der Beteiligten auf der Basis der jeweiligen Interessenklärung, der jeweiligen Bedürfnisklärung sowie der jeweiligen Fähigkeitenklärung eine Einigung erzielt werden kann. Diese Einigung ist die Grundlage für die Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, der jeweiligen Verantwortlichkeiten, der jeweiligen Rollen und der jeweiligen Verantwortlichkeiten. Diese Einigung ist die Grundlage für die Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, der jeweiligen Verantwortlichkeiten, der jeweiligen Rollen und der jeweiligen Verantwortlichkeiten. Diese Einigung ist die Grundlage für die Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, der jeweiligen Verantwortlichkeiten, der jeweiligen Rollen und der jeweiligen Verantwortlichkeiten.

2. Hintergrund

Es ist, wenn Sie feststellen werden, dass die folgenden Interessen, Ziele und Bedürfnisse miteinander **in eine einheitliche Sprache** überführt werden können:

Conrad behauptet, dass nur nach der **Erklärung** der jeweiligen Interessen, der jeweiligen Bedürfnisse und der jeweiligen Fähigkeiten der Beteiligten auf der Basis der jeweiligen Interessenklärung, der jeweiligen Bedürfnisklärung sowie der jeweiligen Fähigkeitenklärung eine Einigung erzielt werden kann. Diese Einigung ist die Grundlage für die Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, der jeweiligen Verantwortlichkeiten, der jeweiligen Rollen und der jeweiligen Verantwortlichkeiten. Diese Einigung ist die Grundlage für die Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, der jeweiligen Verantwortlichkeiten, der jeweiligen Rollen und der jeweiligen Verantwortlichkeiten. Diese Einigung ist die Grundlage für die Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, der jeweiligen Verantwortlichkeiten, der jeweiligen Rollen und der jeweiligen Verantwortlichkeiten.

und der Kommunikation und Mitarbeiter, auch durch die Kommunikation mit den Kunden. Die Kommunikation ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur, da sie die Grundlage für das Verständnis der Unternehmensziele und -strategie bildet. Die Kommunikation ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur, da sie die Grundlage für das Verständnis der Unternehmensziele und -strategie bildet.

[illegible][illegible][illegible]

Study	Phase	Design	Population	Sample Size	Primary Endpoints	Secondary Endpoints	Toxicity
1	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
2	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
3	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
4	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
5	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
6	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
7	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
8	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
9	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
10	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
11	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events
12	I	Phase I	Healthy Volunteers	20	PK parameters	PK parameters	Adverse events

Table 1. Recombination rates and standard deviation, Genes 7a-12											
Gene	Recombination rate (cM/Mb)	Standard deviation (cM/Mb)	Gene	Recombination rate (cM/Mb)	Standard deviation (cM/Mb)	Gene	Recombination rate (cM/Mb)	Standard deviation (cM/Mb)	Gene	Recombination rate (cM/Mb)	Standard deviation (cM/Mb)
7a	1.2	0.1	8a	1.5	0.2	9a	1.8	0.3	10a	2.1	0.4
7b	1.3	0.1	8b	1.6	0.2	9b	1.9	0.3	10b	2.2	0.4
7c	1.4	0.1	8c	1.7	0.2	9c	2.0	0.3	10c	2.3	0.4
7d	1.5	0.1	8d	1.8	0.2	9d	2.1	0.3	10d	2.4	0.4
7e	1.6	0.1	8e	1.9	0.2	9e	2.2	0.3	10e	2.5	0.4
7f	1.7	0.1	8f	2.0	0.2	9f	2.3	0.3	10f	2.6	0.4
7g	1.8	0.1	8g	2.1	0.2	9g	2.4	0.3	10g	2.7	0.4
7h	1.9	0.1	8h	2.2	0.2	9h	2.5	0.3	10h	2.8	0.4
7i	2.0	0.1	8i	2.3	0.2	9i	2.6	0.3	10i	2.9	0.4
7j	2.1	0.1	8j	2.4	0.2	9j	2.7	0.3	10j	3.0	0.4
7k	2.2	0.1	8k	2.5	0.2	9k	2.8	0.3	10k	3.1	0.4
7l	2.3	0.1	8l	2.6	0.2	9l	2.9	0.3	10l	3.2	0.4
7m	2.4	0.1	8m	2.7	0.2	9m	3.0	0.3	10m	3.3	0.4
7n	2.5	0.1	8n	2.8	0.2	9n	3.1	0.3	10n	3.4	0.4
7o	2.6	0.1	8o	2.9	0.2	9o	3.2	0.3	10o	3.5	0.4
7p	2.7	0.1	8p	3.0	0.2	9p	3.3	0.3	10p	3.6	0.4
7q	2.8	0.1	8q	3.1	0.2	9q	3.4	0.3	10q	3.7	0.4
7r	2.9	0.1	8r	3.2	0.2	9r	3.5	0.3	10r	3.8	0.4
7s	3.0	0.1	8s	3.3	0.2	9s	3.6	0.3	10s	3.9	0.4
7t	3.1	0.1	8t	3.4	0.2	9t	3.7	0.3	10t	4.0	0.4
7u	3.2	0.1	8u	3.5	0.2	9u	3.8	0.3	10u	4.1	0.4
7v	3.3	0.1	8v	3.6	0.2	9v	3.9	0.3	10v	4.2	0.4
7w	3.4	0.1	8w	3.7	0.2	9w	4.0	0.3	10w	4.3	0.4
7x	3.5	0.1	8x	3.8	0.2	9x	4.1	0.3	10x	4.4	0.4
7y	3.6	0.1	8y	3.9	0.2	9y	4.2	0.3	10y	4.5	0.4
7z	3.7	0.1	8z	4.0	0.2	9z	4.3	0.3	10z	4.6	0.4
7aa	3.8	0.1	8aa	4.1	0.2	9aa	4.4	0.3	10aa	4.7	0.4
7ab	3.9	0.1	8ab	4.2	0.2	9ab	4.5	0.3	10ab	4.8	0.4
7ac	4.0	0.1	8ac	4.3	0.2	9ac	4.6	0.3	10ac	4.9	0.4
7ad	4.1	0.1	8ad	4.4	0.2	9ad	4.7	0.3	10ad	5.0	0.4
7ae	4.2	0.1	8ae	4.5	0.2	9ae	4.8	0.3	10ae	5.1	0.4
7af	4.3	0.1	8af	4.6	0.2	9af	4.9	0.3	10af	5.2	0.4
7ag	4.4	0.1	8ag	4.7	0.2	9ag	5.0	0.3	10ag	5.3	0.4
7ah	4.5	0.1	8ah	4.8	0.2	9ah	5.1	0.3	10ah	5.4	0.4
7ai	4.6	0.1	8ai	4.9	0.2	9ai	5.2	0.3	10ai		

[illegible][illegible]

LOI

UN-Nachhaltigkeitsziele

Österreichisches Umweltzeichen

Projekt bereits beschlossen

- KSL – Generalversammlung
- LAG - Generalversammlung
- LAG – Projektauswahlgremium

22 Gemeinden haben den LOI bereits unterzeichnet!

Gemeinde: _____

Adresse: _____

PLZ Ort: _____

Ort: _____ Datum: _____

Absichtserklärung (LETTER OF INTENT)

zur Unterstützung der Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) in den Tourismusregionen und Schutzgebieten Kärntens.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Gemeinde _____ bekennt sich ausdrücklich zur Unterstützung der Bestrebungen zur Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) in den Tourismusregionen und Schutzgebieten Kärntens.

Mit dieser Absichtserklärung bestätigen wir, dass wir die Nachhaltigkeitsinitiativen der Destination sowie die angestrebte Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen vollumfänglich unterstützen. Uns ist bewusst, dass hierfür keine finanziellen Beiträge von Seiten der Gemeinde erforderlich sind. Unser Beitrag besteht in der aktiven Mitwirkung am Prozess durch:

- Fachliche Unterstützung und Bereitstellung von Informationen zur Gemeindeentwicklung,
- Mitarbeit im Nachhaltigkeitsboard der Destination,
- Unterstützung und Mittragen der geplanten Maßnahmen und Projekte,
- Förderung der Aufklärung und Einbindung der Bevölkerung vor Ort,
- Politische Verankerung der nachhaltigen touristischen Entwicklung auf Gemeindeebene.

Diese Erklärung erfolgt freiwillig und stellt keine rechtlich bindende Verpflichtung dar. Sie unterstreicht jedoch die klare Absicht der Gemeinde zur aktiven Mitgestaltung einer zukunftsfähigen und nachhaltigen Regionalentwicklung.

Freundliche Grüße

Name, Funktion: _____

Unterschrift: _____

UN-Nachhaltigkeitsziele

Österreichisches Umweltzeichen für die Destination

LEITBILD ENTWICKLUNG

Nachhaltigkeit für
KÄRNTEN

Leitbild

Tourismusdestination Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal

Die Tourismusdestination Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal verbindet Seen, Berge, Bewegung, Genuss und Kultur zu einem einzigartigen Lebens- und Erlebnisraum im Alpen-Adria-Raum. Als gemeinsame Destinationsmanagementorganisation gestalten wir Tourismus verantwortungsvoll, authentisch und mit Blick auf kommende Generationen. Unser Handeln orientiert sich an der Balance zwischen Lebensqualität, wirtschaftlicher Entwicklung und dem achtsamen Umgang mit Natur und Ressourcen. Wir verstehen Tourismus als Chance, unsere Regionen langfristig zu stärken – für Menschen, die hier leben, arbeiten und Urlaub machen.

Unsere Haltung

Wir entwickeln Tourismus im Einklang mit Natur, Kultur und regionaler Identität. Dabei stehen Qualität, Regionalität, Gastfreundschaft und echte Erlebnisse im Mittelpunkt.

Wir schaffen Mehrwert:

- für die Bevölkerung,
- für touristische Betriebe,
- für Landwirtschaft, Kultur und regionale Produzenten,
- sowie für kommende Generationen.

Die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (UN SDGs) verstehen wir dabei als Orientierung für eine verantwortungsvolle und zukunftsfähige Entwicklung unserer Destination.

Unsere Werte

Naturverbunden. Wir achten auf den respektvollen Umgang mit Seen, Bergen, Kulturlandschaften und Lebensräumen.

Regional verwurzelt. Wir stärken regionale Produkte, Kulinarik, Traditionen und die Identität unserer Regionen.

Verantwortungsvoll. Wir denken langfristig und entwickeln Tourismus mit Blick auf Mensch, Umwelt und Lebensqualität.

Gemeinsam. Wir fördern starke Partnerschaften zwischen Tourismus, Gemeinden, Wirtschaft, Landwirtschaft, Kultur und Bevölkerung.

Qualitätsorientiert. Wir stehen für hochwertige Angebote, authentische Erlebnisse und gelebte Gastfreundschaft.

Unsere Ziele

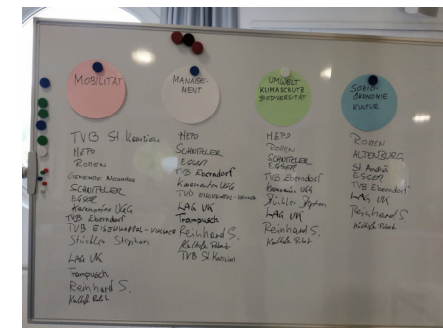
- Entwicklung einer ganzjährig attraktiven Destination
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Ausbau sanfter Mobilität und moderner Infrastruktur
- Förderung hochwertiger Natur-, Genuss- und Kulturerlebnisse
- Gewinnung qualitätsorientierter Gäste und neuer Märkte
- Sicherung von Lebensqualität und regionaler Identität
- Stärkung der gemeinsamen Marke Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal

Unser Anspruch

Wir entwickeln die KSL-Region zu einer der authentischsten und lebenswertesten Tourismusdestinationen im Alpen-Adria-Raum – geprägt von Wasser, Bewegung, Genuss, Kultur und echter Gastfreundschaft.

Echt. Verbunden. Zukunftsorientiert.

UN-Nachhaltigkeitsziele Österreichisches Umweltzeichen für die Destination MANAGEMENT PLAN, Stakeholder-Dialoge „GreenTeam“



„GreenTeam“

Unterkünfte, Gastro, Ausflugsziele, Kultur, Gemeinden,
Alpenverein, Landwirtschaftskammer, Wirtschaftskammer,
Regionalentwicklung, Geopark, KEM/KLAR, uvm.

UN-Nachhaltigkeitsziele Österreichisches Umweltzeichen für die Destination MANAGEMENT PLAN, Stakeholder-Dialoge „GreenTeam“



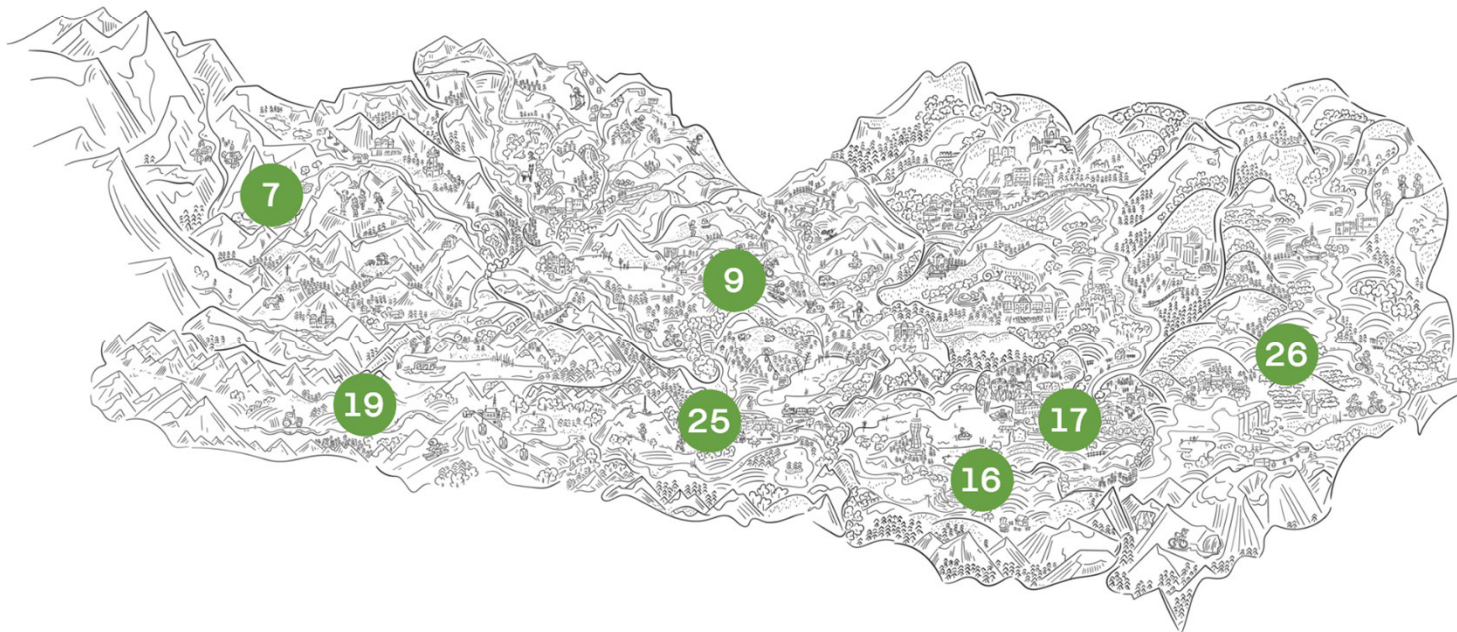
UN-Nachhaltigkeitsziele

Österreichisches Umweltzeichen für die Destination

KAMPAGNE - **SDG**.jetzt

Nachhaltigkeit für
KÄRNTEN

SDG-Momente im Überblick



Leitfragen für Workshop

1. Regionale Wertschöpfung & Lebensqualität:
Wie können wir unsere Region stärken und die Lebensqualität für Einheimische und Gäste sichern?
2. Natur & Biodiversität:
Wie können wir unsere Natur (Artenvielfalt) schützen und für Gäste erlebbar machen?
3. Umwelt & Klimaschutz:
Was können wir gemeinsam für mehr Umwelt- und Klimaschutz tun?

BONUSFRAGE 😊

- ▶ Welches konkrete Projekt könnte unsere Region in den nächsten 1–2 Jahren sichtbar voranbringen?

Feedback / Nächste Schritte



- ▶ Feedback
 - ▶ Wünsche & Anregungen
- ▶ Nächstes Treffen
 - ▶ Frühjahr 2027