


Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# Nachhaltigkeit als Standortfaktor für unsere Tourismusdestination



**ZIEL:**

Österreichische Umweltzeichen  
für die Tourismusdestination

Klopeiner See – Südkärnten - Lavanttal

*Einreichung: Dezember 2026*

**Einstimmigen Beschluss in der Generalversammlung  
der Tourismusregion Klopeiner See – Südkärnten – Lavanttal (KSL  
Tourismus Marketing GmbH)**



# KSL Tourismus Marketing GMBH

Tourismusregion: Klopeiner See - Südkärnten - Lavanttal

## QUALITÄTS-MANAGEMENT



TAK Tourismusakademie Kärnten



Kärnten Qualitätssiegel



Bett & Bike Zertifizierung



ÖZIV Zertifizierung



Slow Food Zertifizierung

## MOBILITÄT



Bahnreise



Anreise mit dem Auto



Mobilität vor Ort



Bustransfer



Micromobilität



Radmasterplan



E-Mobilität



Fluganreisen

## SDG SUSTAINABILITY DEVELOPMENT GOALS UN



Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen



Internationales Umweltzeichen für Destinationen



NDK Nachhaltige Destinationsentwicklung Kärnten



LEADER Project



**KÄRNTEN**

Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

## STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER, ANGEBOTSGRUPPEN SPECIAL INTEREST KAMPAGNEN



Seen & Wasser



Fit & Aktiv



Genuss & Kulinarik



Rad & Bike



Kunst & Kultur



Winter & Schnee



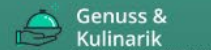
Wandern (Berg & Natur)



Wellness & Regeneration



Ausflugsziele und Familie



Genuss & Kulinarik



Winter & Schnee



Urlaub am Bauernhof



Erlebnisreisen



Urlaub mit Hund



Barrierefreier Urlaub

## MARKETING & WERBUNG



Public Relations & Öffentlichkeitsarbeit



TV Werbung



Radio Werbung



Eventmarketing



Produktionen & Werbemittel



IT & Digital Services



Incoming & Sales



Social Media

## BETEILIGUNGEN & PARTNERSCHAFTEN



Kärntner Badehaus  
Klopeiner See (Kommanditist)



Karawanken/Karavanke  
UNESCO Global Park



Gästekarte - Aktiv Card



Kulturnetzwerk Unterkärnten



Slow Food Destination



INTERREG Projekt „Connect2Tourism“



INTERREG Projekt „Green Tours“



Gesellschafter



Wirtschaftskooperationen



Touristische Kooperationen

- Inflation
- Energiepreise
- Teuerung
- Witterung
- Service & Qualität
- Personal
- Klimawandel
- Ukraine-Krieg
- Ressourcen
- Budget



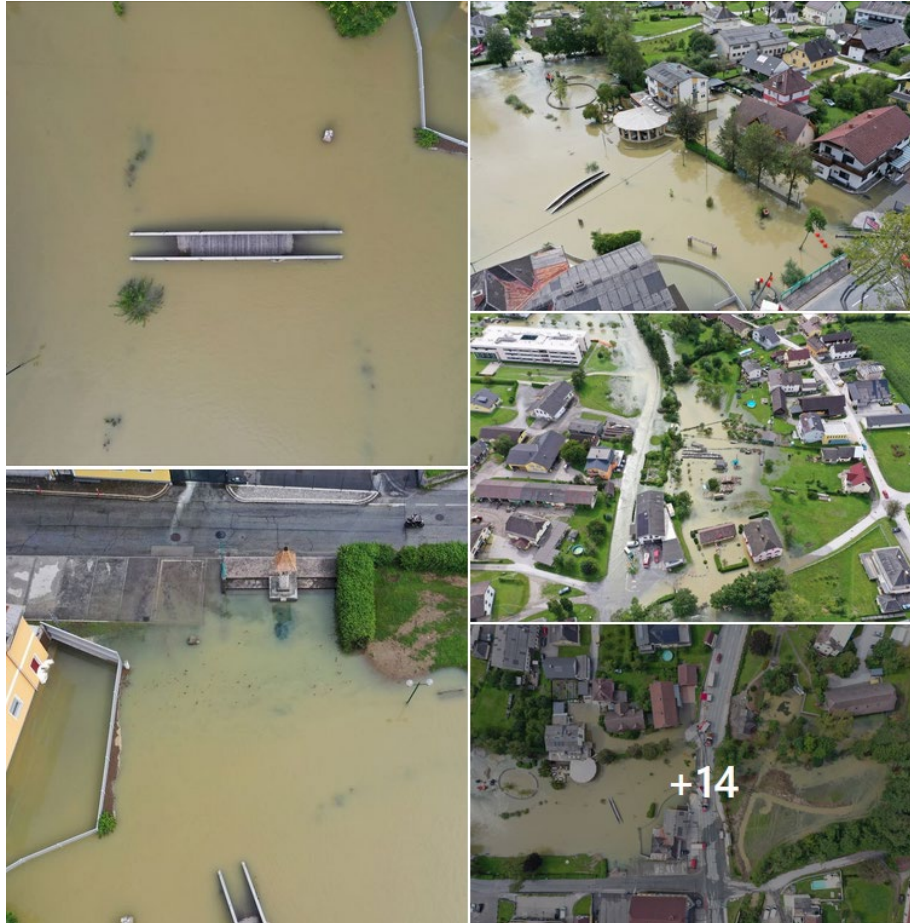
# Unwetter August 2023

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal



Startseite Österreich

WEITERE UNWETTER IM ANMARSCH

# Millionenschaden bei Sturm in Kärnten entstanden

Zahlreiche Feuerwehr-Einsätze, 2.500 Haushalte ohne Strom

DER STANDARD

Unterstützung Abo Immosuche Jobsuche Anmelden

Panorama Österreich International Inland Wirtschaft Web Sport Kultur Etat Wissenschaft Lifestyle Diskurs Karriere Immobilien Zukunft mehr...


741 Postings

STURM

## Unwetter in Kärnten sorgt für Millionenschaden

Ein Sturm riss die Kirchturmspitze in Kühnsdorf ab. Auf einem Campingplatz gab es zehn Verletzte. Die Schäden der Unwetter werden auf 2,3 Millionen Euro geschätzt

18. Juli 2023, 15:00, 741 Postings




Schwere Unwetter haben am Montag unter anderem im Bezirk Völkermarkt für Schäden an Gebäuden gesorgt. Die Spitze der Kirche in St. Marxen bei Kühnsdorf wurde abgerissen.

Kronen Zeitung

Di, 29.08.2023 17°C Wien

### Kind auf Campingplatz verletzt

Am Gösselsdorfer See in der Gemeinde Eberndorf fiel eine ungefähr 20 Meter hohe Kiefer auf einen Campingplatz. Zehn Personen wurden leicht verletzt, darunter auch ein neunjähriger Bub aus der Steiermark. Das Urlauberkind wurde zur Abklärung mit dem Rettungshubschrauber C11 ins Klinikum Klagenfurt geflogen.



### Festzelt wurde unterspült

Eine Sturzflut hatte die Feuerwehren in St. Margarethen bei Töllerberg zu bewältigen. Hier sollte eigentlich Montag der Nachkirchtag der Feuerwehr stattfinden, stattdessen war das Festzelt überflutet worden. „Das Wasser hat unser komplettes Zelt unterspült. Zum Glück gab es keine Verletzten. Es war das erste Mal seit 1974, dass wir unser Fest absagen mussten“, berichtet Herbert Jamning von der Feuerwehr St. Margarethen ob Töllerberg.

MEHR KÄRNTEN

JETZT LIGA-TOPSCORER: Finanz-Razzien rund um Kärntner Seen

OPFER SCHWER VERLETZT: Jugendbande vor Gericht: Raub, Bedrohung, Prügel

3. LIGA AKTUELL: Voitsberg neuer Leader + Remis im Spitzenspiel!

BAUERN IM MITTELPUNKT: Auf diesem Hof schlafen Gäste im Getreidekasten

GUTSCHEINE Service von Svojs

AMORELLE RABATTCODE Exklusiv: 18 € Amorelle

AMORELLE Rabattcode sichern!

UKRAINISCHER BERATER: Westen soll Angriffe auf die Krim genehmigt haben

Zur Startseite Mehr Lesen

PULS 24 CHRONIK

News Sendungen Entertainment Sport Joyn

UKRAINE: Liveblog AKTUELL: Unwetter FUSSBALL: DFL EMPFEHLUNG: WildUmstritten

NEU joyn Wir bringen's z



APARTELO ST. PAULI IM LAVANTTAL KONVENT DER BENEDEKTINER

Chronik

## Unwetter in Kärnten: Stift St. Paul droht abzurutschen

07. Aug. 2023 · Lesedauer 2 min

wurde ein Seniorenheim vorsorglich geräumt. In einer anderen Ortschaft wurden Menschen mit Booten aus ihren Häusern abgeholt und in Sicherheit gebracht. Im südlichen Burgenland entspannte sich dagegen die Lage nach den jüngsten Niederschlägen.



Das Erste

Startseite Sendungen TV Programm Live Mediathek Teletext Service Über uns

Österreich


Nichtsdestotrotz hat das Unwetter seine Spuren hinterlassen - insbesondere im südlichen Österreich. Vor allem die Bundesländer Kärnten und Steiermark hat es hart getroffen. Neben vielen Landesstraßen sind derzeit auch die Grenzübergänge Lavamünd (B80) und Seebergsattel (B82) wegen Murenabgängen gesperrt. Auch in der Region südlich von Graz ist die Situation weiterhin angespannt.



Mehrere Menschen mussten wegen eines schweren Murenabgangs in der Ortschaft Saggautal im Saggautal evakuiert werden.



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



# Nachhaltige Entwicklung im Tourismus


**Schützt die Umwelt vor Ort**  
*Ökologisch*

**Fördert die lokale Wirtschaft**  
*Ökonomisch*

**Sozio-kulturelle Nachhaltigkeit**  
*Sozial*



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN




## Nachhaltige Entwicklung – Agenda 2030 / SDGs

Österreich bekennt sich zur Umsetzung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (United Nations, UN) mit ihren 17 Nachhaltigen Entwicklungszielen (Sustainable Development Goals, SDGs). Die Agenda 2030 bietet einen international verbindlichen Rahmen, in dem systematisch alle Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung berücksichtigt werden und so ein gutes Leben für alle gemäß dem Grundsatz "Leaving no one behind" gewährleistet werden soll.



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



## NACHHALTIGKEIT ALS GRUNDPRINZIP FÜR DEN TOURISMUS

.....

Was versteht man unter „Nachhaltigem Tourismus“?  
Die UN-Welttourismusorganisation (UNWTO) hat dafür eine klare Definition erarbeitet: „Tourismus, der den derzeitigen und zukünftigen ökonomischen, sozio-kulturellen und ökologischen Auswirkungen umfassend Rechnung trägt und dabei die Bedürfnisse der Gäste, der Tourismuswirtschaft, der Umwelt sowie der heimischen Bevölkerung berücksichtigt.“

Das muss die Basis des österreichischen Tourismus werden! Nur wenn wir zukünftig alle drei Säulen dieser Nachhaltigkeit beachten, können wir langfristig erfolgreich bleiben. Wir stehen daher vor einem Paradigmenwechsel: Nicht mehr der Gast allein steht im Mittelpunkt unserer Tourismuspolitik, genauso wichtig sind die Bedürfnisse unserer Unternehmerinnen und Unternehmer und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch der heimischen Bevölkerung und der Umwelt.

Es geht nicht in erster Linie um Tourismusdestinationen, die die Ansprüche unserer Gäste erfüllen, sondern um qualitätsvolle Lebensräume, in denen sich sowohl die Gäste als auch die Bevölkerung wohlfühlen – sei es in der Stadt oder am Land. Aber der Tourismus muss auch seiner globalen Verantwortung gerecht werden und einen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen leisten.

**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

ZIELKORRIDOR 2  
DIE LEITBRANCHE DES  
21. JAHRHUNDERTS WEITERENTWICKELN

6

**LEBENSGRUNDLAGE  
NACHHALTIG SICHERN**

AKTIONSFELDER:

- Österreich als „grüne“ Destination positionieren
- Tourismus zum „Kraftwerk“ machen
- Strukturen für eine nachhaltige Mobilität schaffen und Konnektivität verbessern

Österreich steht für einen nachhaltigen Tourismus im Einklang mit Mensch und Natur. Wir haben eine intakte Natur sowie ein hohes Umweltbewusstsein der Bevölkerung. Für immer mehr Gäste sind Nachhaltigkeit und die aktive Förderung eines klima- und umweltverträglichen Tourismus ein wichtiges Anliegen. International könnte Österreich noch stärker als nachhaltige Tourismusdestination wahrgenommen werden, was letztlich auch zu einer Erhöhung der Attraktivität von Urlaub in Österreich führt.

Tourismus und Klimawandel stehen in einer vielfältigen Wechselbeziehung. Einerseits ist er ein Wirtschaftszweig, der vom Klimawandel besonders stark betroffen ist beziehungsweise sein wird. Hier muss das touristische Angebot an die veränderten Rahmenbedingungen angepasst werden. Andererseits trägt der Tourismus zum Klimawandel bei, unter anderem durch den individuellen Reiseverkehr. Für eine nachhaltige Tourismusentwicklung müssen Schritte gesetzt werden, die die negativen Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima so gering wie möglich halten.

Dazu braucht es ein Energiesystem, das nachhaltig und zugleich sicher, innovativ, wettbewerbsfähig und leistungsfähig ist. Es gilt Treibhausgasemissionen zu senken, verstärkt auf erneuerbare Energie zu setzen, Energie- und Ressourceneffizienz zu erhöhen und dabei aber die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusstandortes Österreich weiterhin zu gewährleisten. Dabei ist auch der Tourismus gefordert. Ein verstärktes Engagement der Tourismusbranche bei Programmen wie u.a. dem 100.000-Dächer-Photovoltaik- und Kleinspeicher-Programm kann ein erster Schritt sein.


Hauptverursacher von Umweltbelastung im Tourismus sind die An- und Abreise. Im Interesse der Gäste, aber auch der Einheimischen, ist dem Ausbau nachhaltiger Mobilitäts- und Verkehrslösungen zwischen und in urbanen sowie ländlichen Regionen

**KÄRNTEN**

Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# Tourismusmarke 2025+

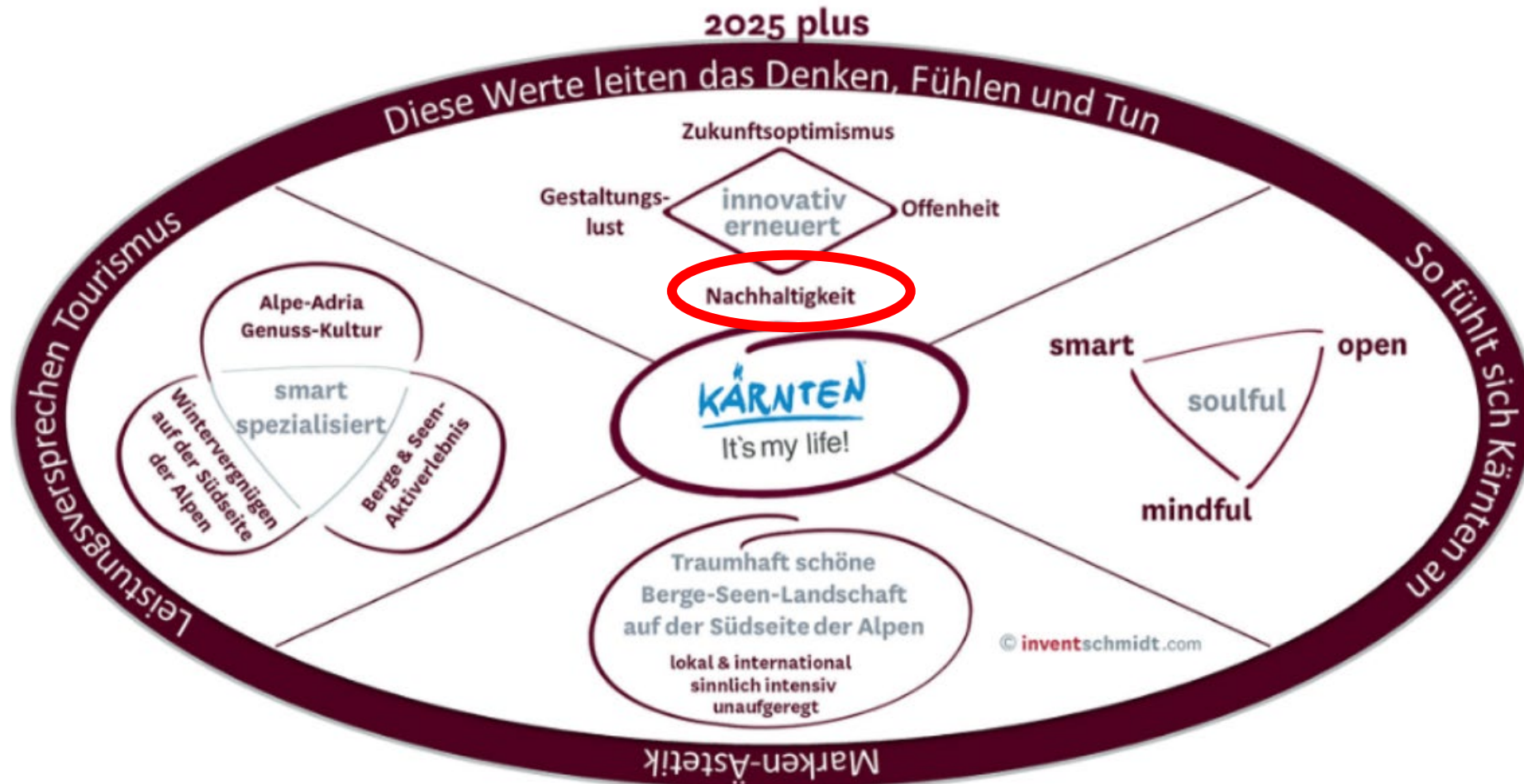
Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN


  
Kofinanziert von der  
Europäischen Union



**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# Regierungsprogramm Land Kärnten

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN

  
Kofinanziert von der  
Europäischen Union



## NEUE KONZEPTE FÜR **NACHHALTIGE** MOBILITÄT IM TOURISMUS

Das Gästeverhalten ändert sich und Nachhaltigkeit sowie eine klimaschonende Anreise und Fortbewegung während des Urlaubsaufenthaltes liegen im Trend. Die Koalitionspartner werden das öffentliche Verkehrsangebot für den Tourismus ausbauen und mit bedarfsorientierten Verkehren ergänzen. Die bisherigen Initiativen sollen gebündelt und verstärkt werden. Dem Urlaubsgast soll damit ein Angebot für die kostenfreie Inanspruchnahme des öffentlichen Verkehrs gemacht werden. Dafür werden die touristischen Abgaben neu strukturiert.

## AUSFLUGSZIELE IN KÄRNTEN MODERNISIEREN

Die Ausflugsziele stellen für Gäste und die Kärntner:innen eine wichtige Freizeitinfrastruktur dar. Die Koalition wird die Investitionsoffensive weiterführen und den Aspekt der **Nachhaltigkeit** und Regionalität weiter in den Vordergrund rücken mit dem Ziel, das Angebot der Ausflugsziele zu erweitern und eine Qualitätssteigerung zu bewirken. Darüber hinaus ist die Verlängerung der Öffnungszeiten, bis hin zu einer ganzjährigen Nutzung, ein Hauptaspekt der Förderoffensive.


## FÖRDERUNG VON QUALITÄT UND GANZ- JÄHRIGEN TOURISTISCHEN ANGEBOTEN

Ein **nachhaltiges** und modernes Freizeit- und Tourismusangebot hat für die wirtschaftliche Wertschöpfung im Land eine große Bedeutung. Die Positionierung Kärntens als Urlaubsland mit der höchsten Konzentration an südlichem Lebensgefühl in Österreich wird beibehalten und auf die erfolgreiche Marke weiter aufgebaut. Die Koalitionspartner bekennen sich zur Modernisierung und Schaffung neuer, qualitativvoller ganzjähriger Angebote im Alpen-Adria Raum sowie zur Förderung kommunaler touristischer Infrastruktur. Ebenfalls werden Angebote im Bereich des Gesundheitstourismus gestärkt.

**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# Buchungsmotiv „Nachhaltigkeit“

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

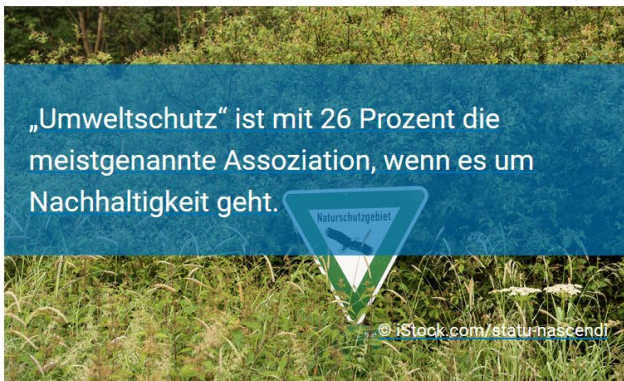
 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN

  
Kofinanziert von der  
Europäischen Union

## Stimmungsbild




 Bayerisches  
Zentrum für  
Tourismus



**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# Buchungsmotiv „Nachhaltigkeit“

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



## NACHHALTIGE UNTERKÜNFTE WERDEN VON REISENDEN GESCHÄTZT

Anteil der Gäste, die in nachhaltigen Unterkünften übernachtet haben und der Meinung sind, dass diese...



**41%** Dazu beitragen, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern



**33%** Einen größeren lokalen Bezug haben



**31%** Die Gemeinschaft besser behandeln



**19%** Modisch und trendy sind



**16%** Perfekt für die Veröffentlichung in sozialen Medien sind

30.314 Befragte aus 32 Ländern und Gebieten, die in den letzten 12 Monaten verreist waren und für 2022 eine Reise planen

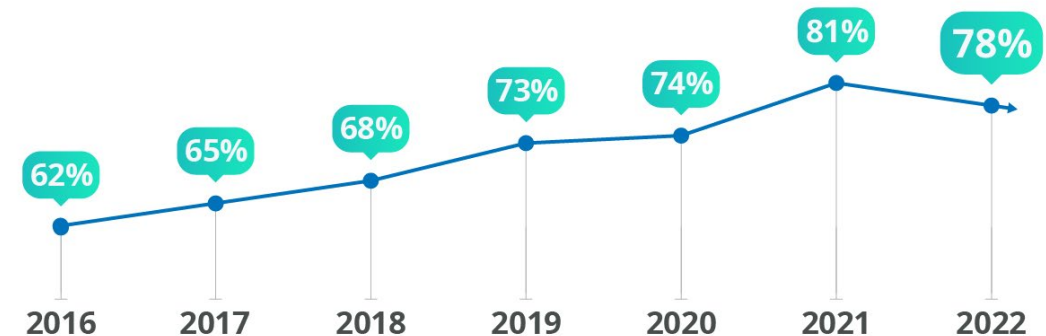
Quelle: Booking.com



**Booking.com** **statista**

## SIND NACHHALTIGE UNTERKÜNFTE FÜR REISENDE WICHTIG?

Anteil der Reisenden weltweit, die beabsichtigen, im kommenden Jahr mindestens einmal in einer nachhaltigen Unterkunft zu übernachten (2016-2022)



29.349 Befragte aus 30 Ländern und Gebieten, die in den letzten 12 Monaten verreist waren und für 2021 eine Reise planen

Quelle: Booking.com




**Booking.com** **statista**

**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# Buchungsmotiv „Nachhaltigkeit“

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

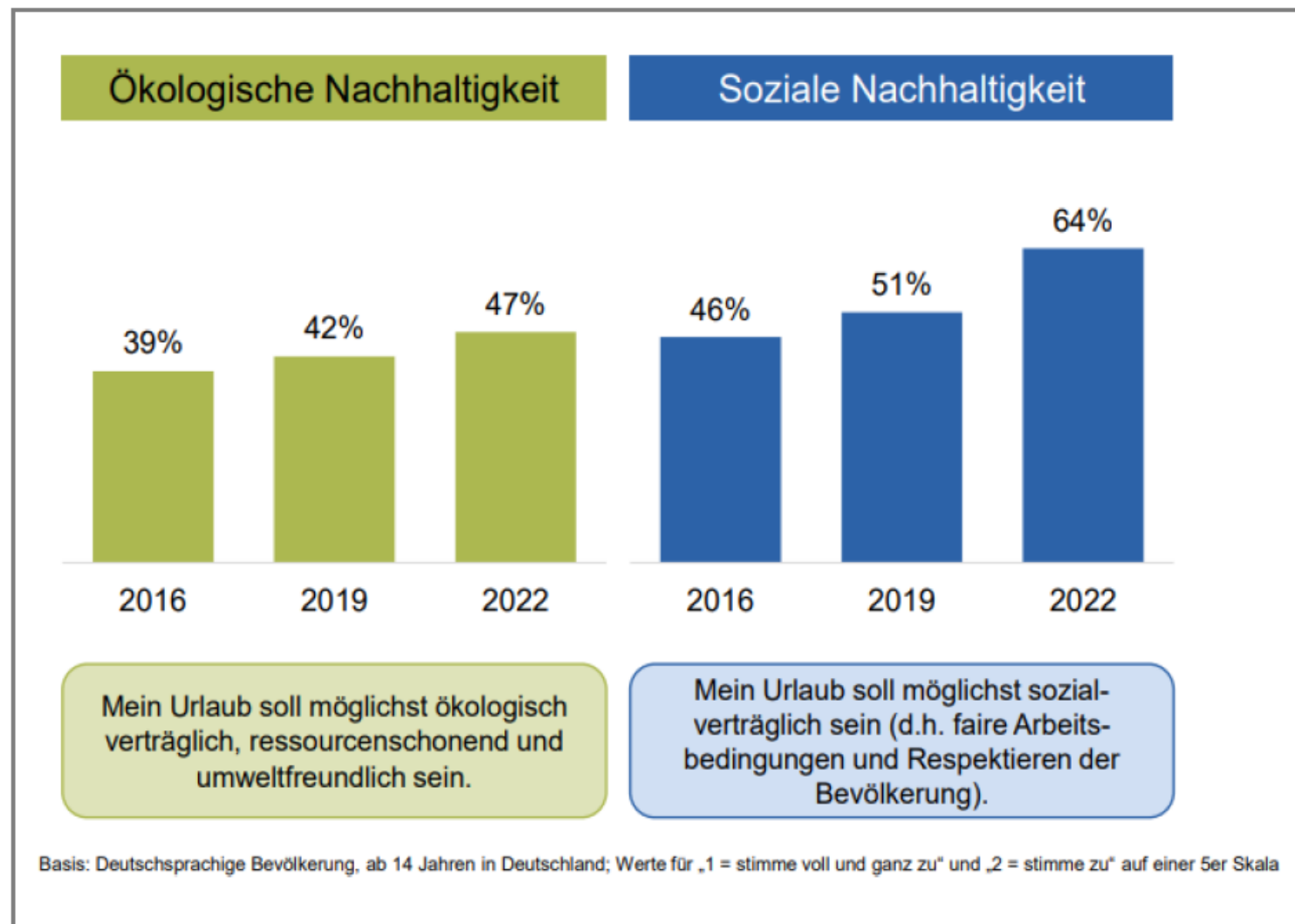
 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

 **WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

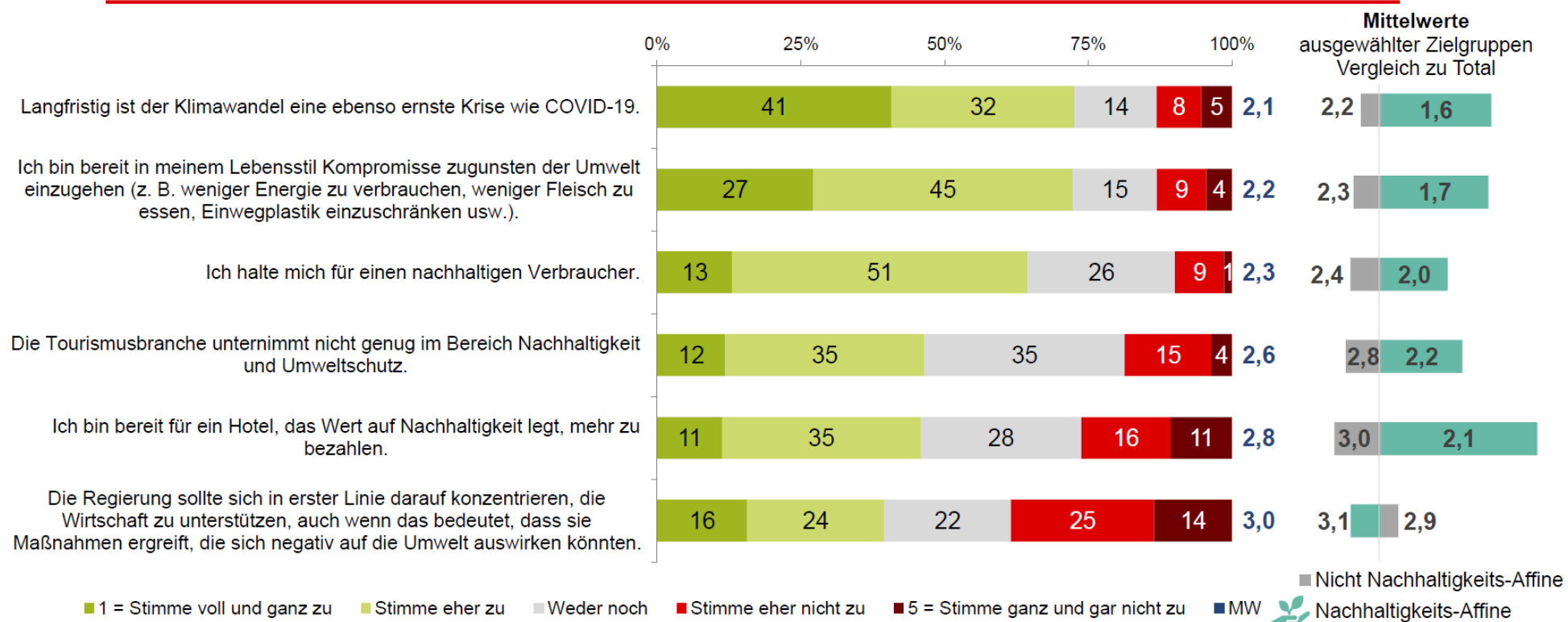


\* Quelle: Reiseanalyse 2022: Erste Ergebnisse, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen



## Allgemeine Einstellung zu Nachhaltigkeit

Klimawandel wird als ernste Krise begriffen, zu deren Bekämpfung man auch beitragen will



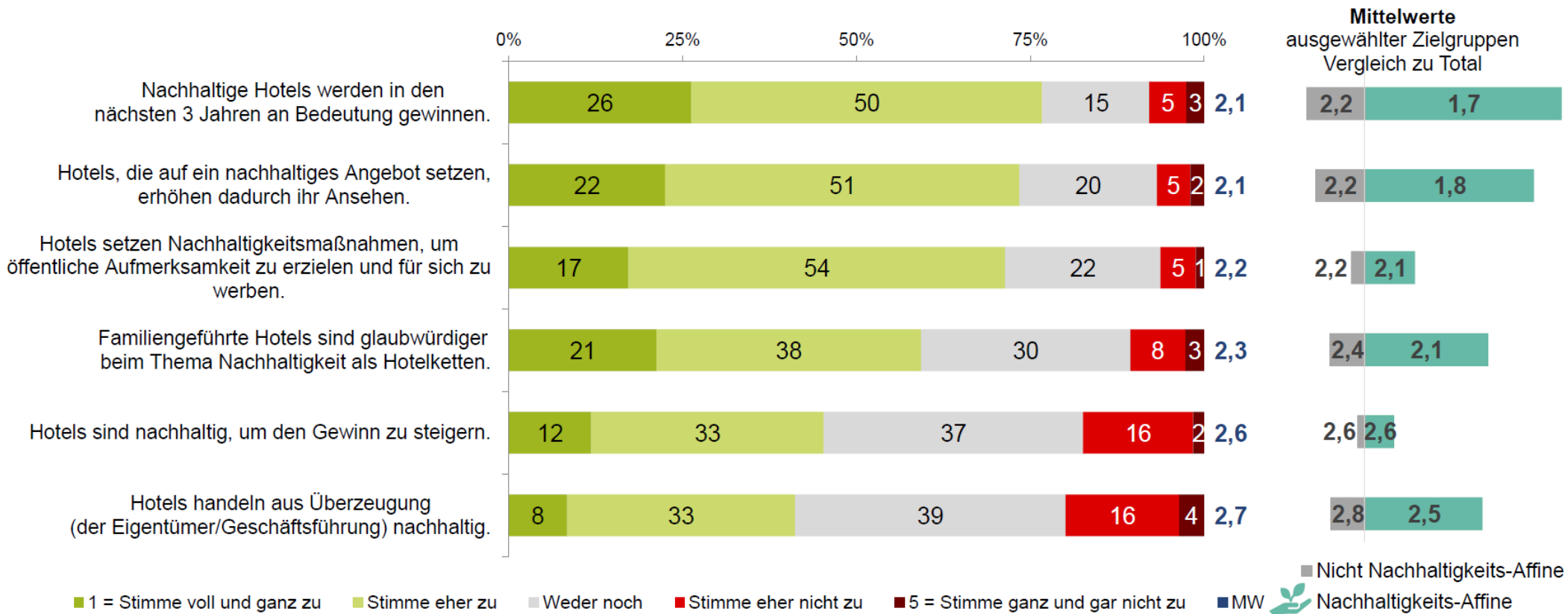
„V1. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu? Angaben in %; absteigend sortiert nach Top 2

Quelle: ACB-Conjoint-Studie Nachhaltigkeitsaspekte bei der Hotelauswahl von ÖW und Ipsos | Basis/Alle Befragten: n=959, Potentielle Österreich-Urlauber; Teilzielgruppen: „Nachhaltigkeits-Affine“ n=221 Personen, die bereit sind für nachhaltige Zusatzleistungen mehr zu bezahlen und zur Österreich-Zielgruppe zählen bzw. Alle anderen Personen, ohne ausgeprägte Aufzahlungsbereitschaft für Nachhaltigkeit (n=738) 29



## Einstellung zu Nachhaltigkeit bei Hotels

Nachhaltigkeit wird weiter an Bedeutung gewinnen, erhöht Ansehen und Aufmerksamkeit



„Q7. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über Hotels zu? Angaben in %; absteigend sortiert nach Top 2

Quelle: ACB-Conjoint-Studie Nachhaltigkeitsaspekte bei der Hotelauswahl von ÖW und Ipsos | Basis/Alle Befragten: n=959, Potentielle Österreich-Urlauber; Teilzielgruppen: „Nachhaltigkeits-Affine“ n=221 Personen, die bereit sind für nachhaltige Zusatzleistungen mehr zu bezahlen und zur Österreich-Zielgruppe zählen bzw. Alle anderen Personen, ohne ausgeprägte Aufzahlungsbereitschaft für Nachhaltigkeit (n=738)

# T-MONA Befragung 202

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

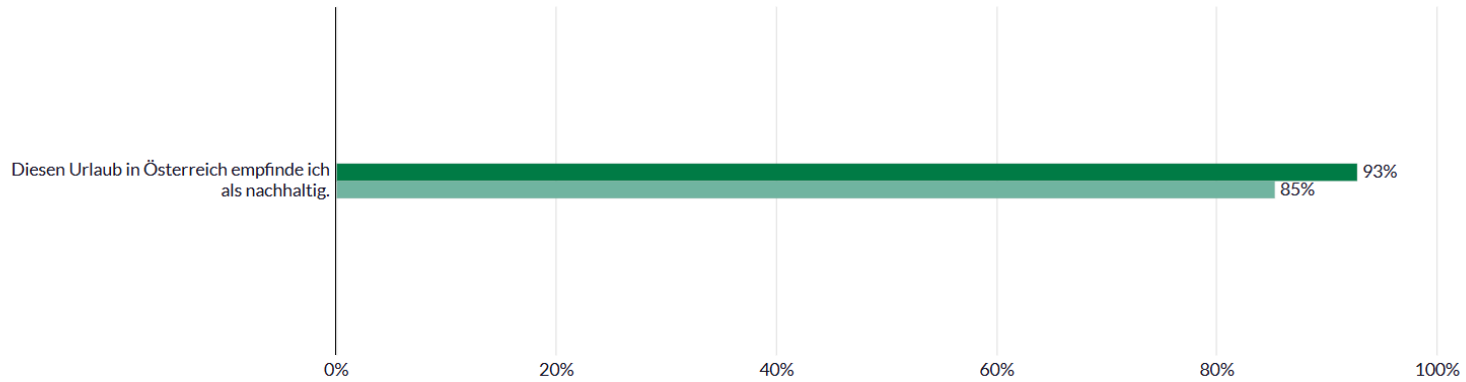
Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN

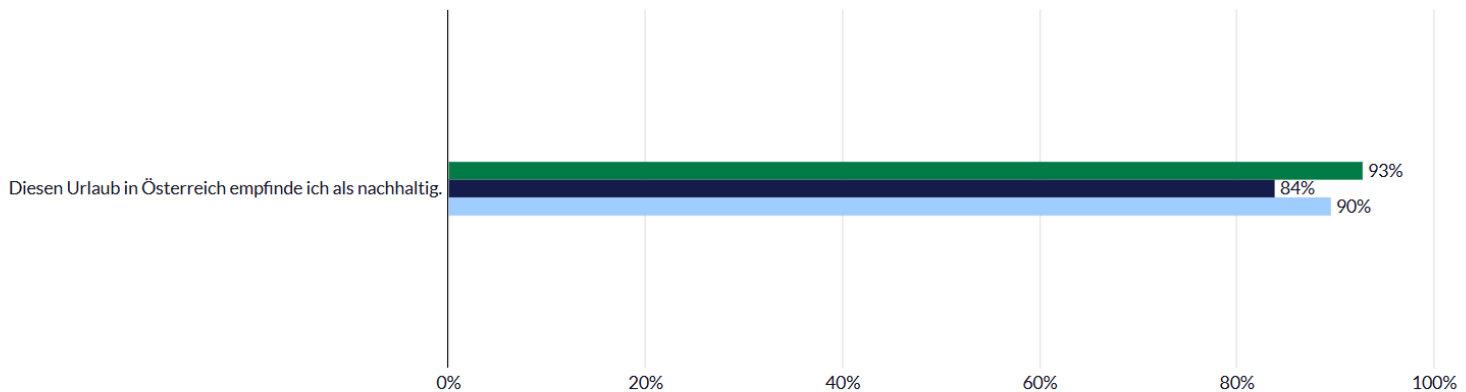



## Nachhaltigkeit | Top 2



 Klopeinersee-Südkärnten/Lavantal (T-Mona) (n = 585)  Benchmark (n = 35.560 | 109 Destination(en)) Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

## Nachhaltigkeit | Top 2 im Zeitvergleich




 01.01.2025 - 31.12.2025 (n = 585)  01.01.2024 - 31.12.2024 (n = 229)  01.01.2023 - 31.12.2023 (n = 366) Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025



# T-MONA Befragung

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

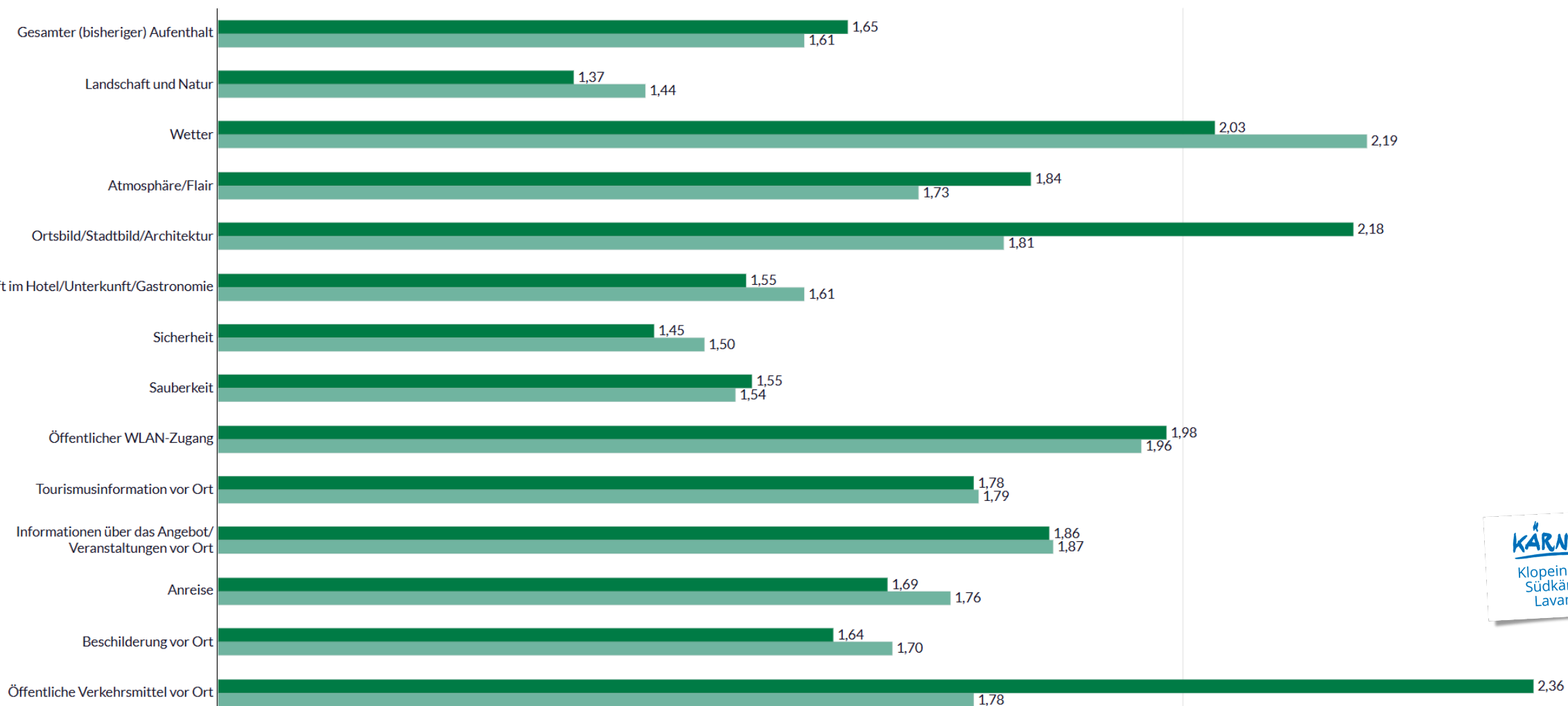
 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN




Kofinanziert von der  
Europäischen Union



# T-MONA Befragung

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

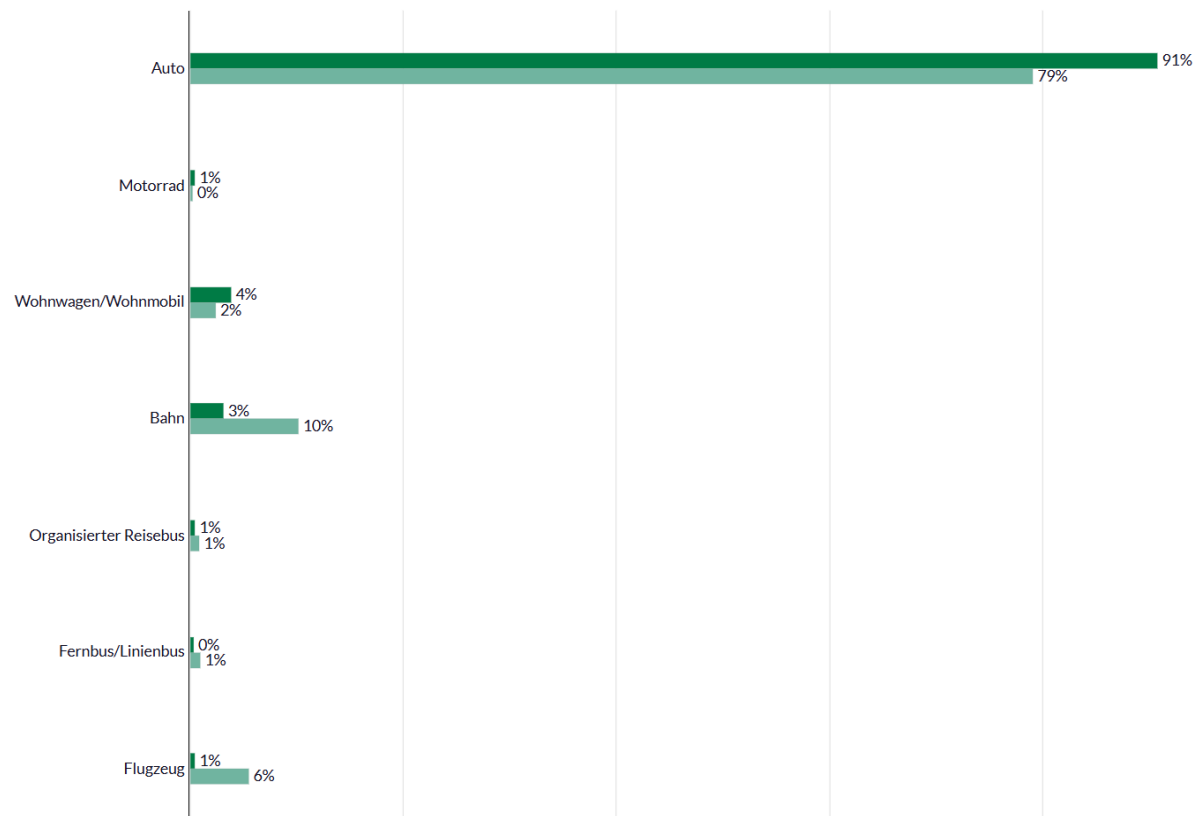
 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

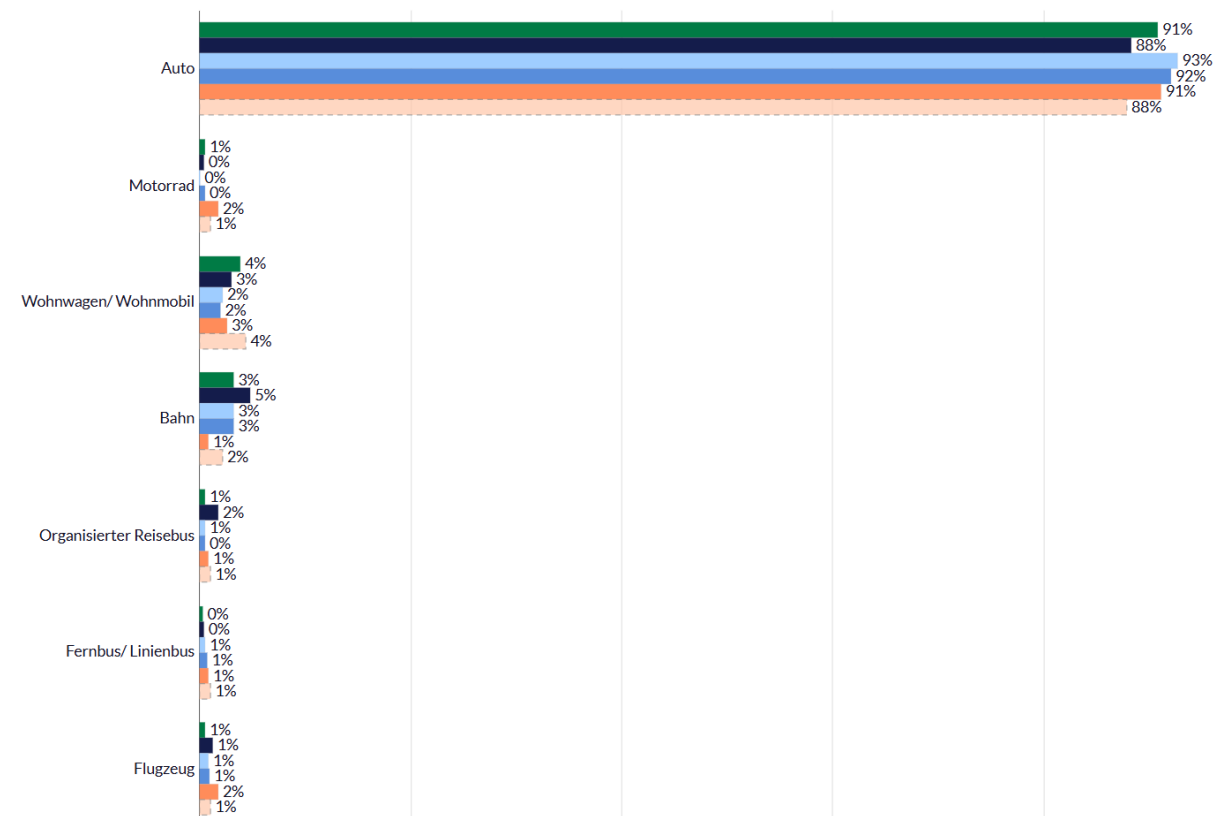
LAND  KÄRNTEN

  
Kofinanziert von der  
Europäischen Union

## Anreise




## Anreise im Zeitvergleich



**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# T-MONA Befragung

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

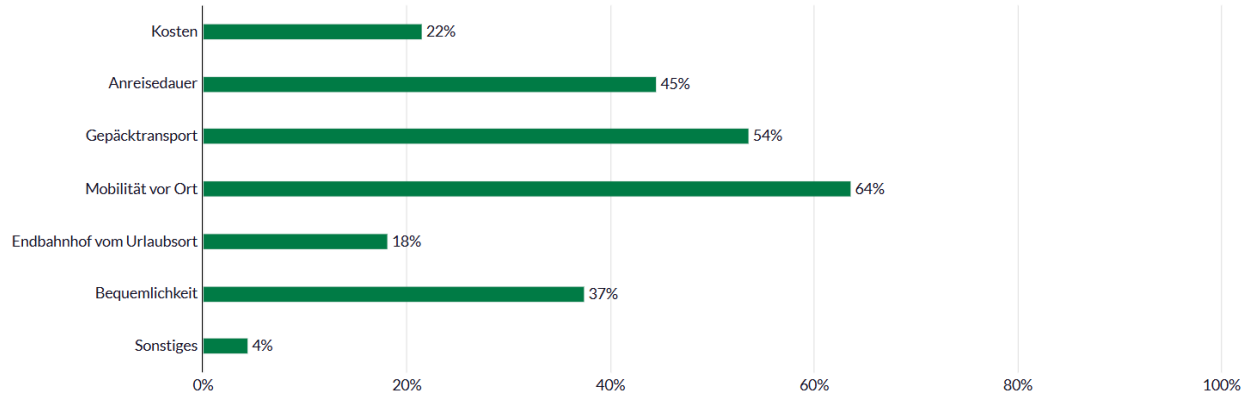
 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



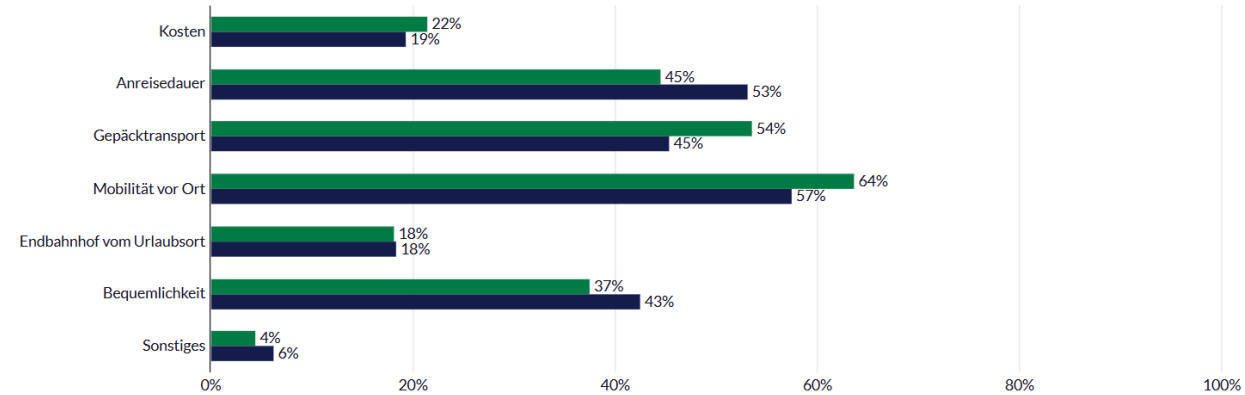
## Gründe gegen öffentliche Anreise



 Klopeinersee-Südkärnten/Lavantal (T-Mona) (n = 539)

Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

## Gründe gegen öffentliche Anreise im Zeitvergleich



 01.01.2025 - 31.12.2025 (n = 539)

 01.01.2024 - 31.12.2024 (n = 207)

Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavantal

# T-MONA Befragung

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

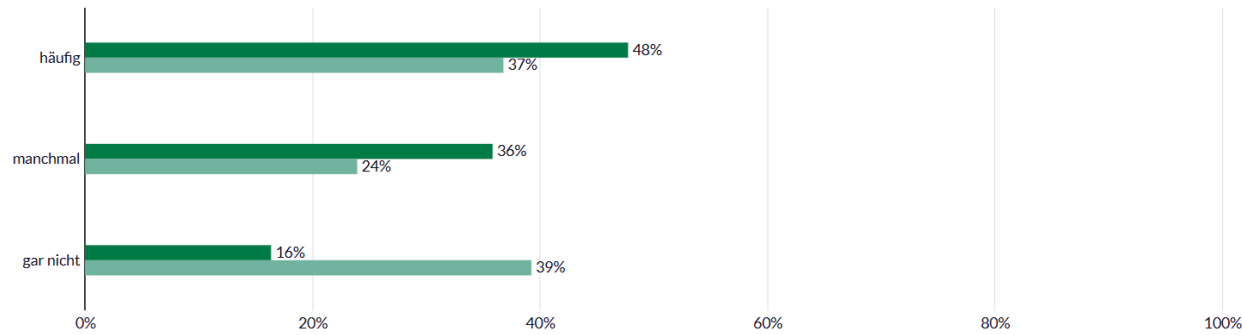
Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND KÄRNTEN

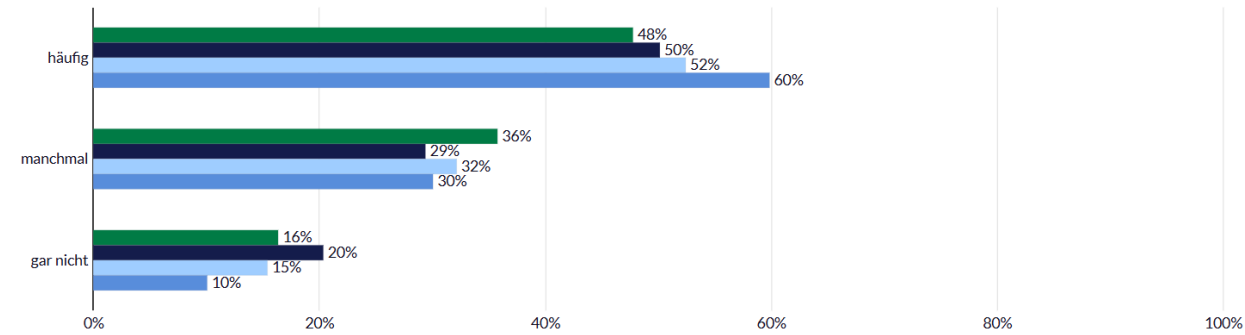


(Eigener) PKW, mit dem ich angereist bin



Klopeinersee-Südkärnten/Lavantal (T-Mona) (n = 592) | Benchmark (n = 36.968 | 109 Destination(en)) | Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

(Eigener) PKW, mit dem ich angereist bin im Zeitvergleich



01.01.2025 - 31.12.2025 (n = 592) | 01.01.2024 - 31.12.2024 (n = 231) | 01.01.2023 - 31.12.2023 (n = 370) | Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

Nutzung Verkehrsmittel vor Ort:



(n = 592) | Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025  
 häufig | manchmal | gar nicht

# T-MONA Befragung

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

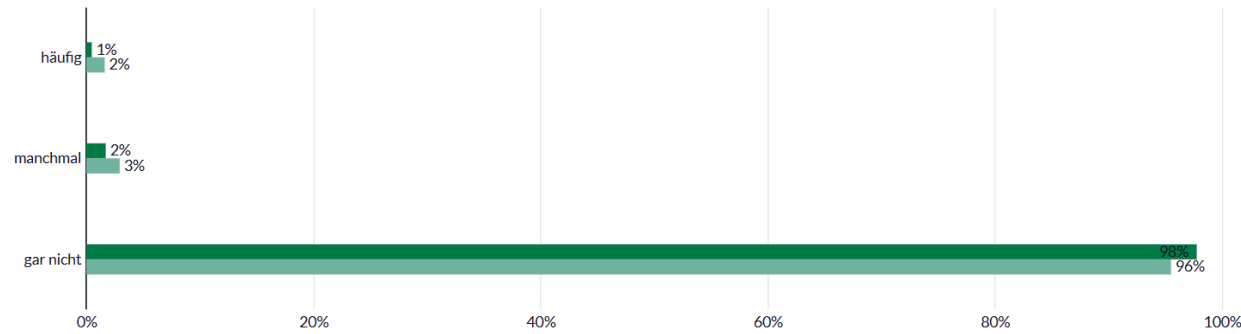
Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN

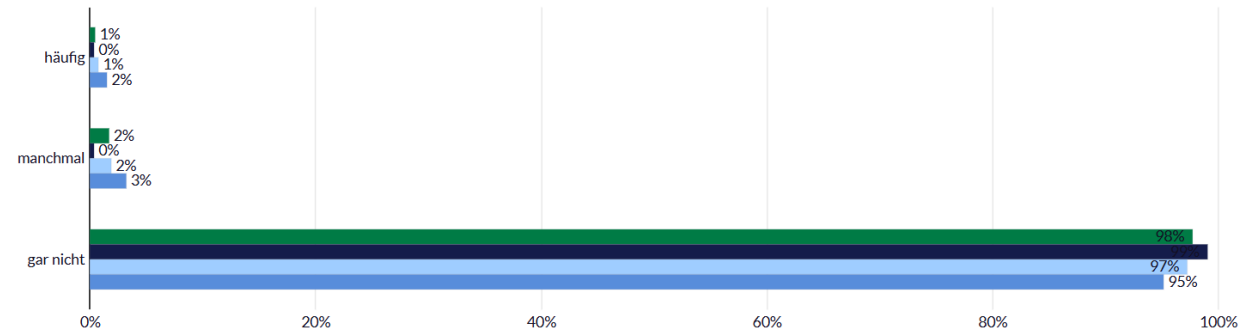


## Vor Ort gemieteter PKW/Car-Sharing/Leih-Auto



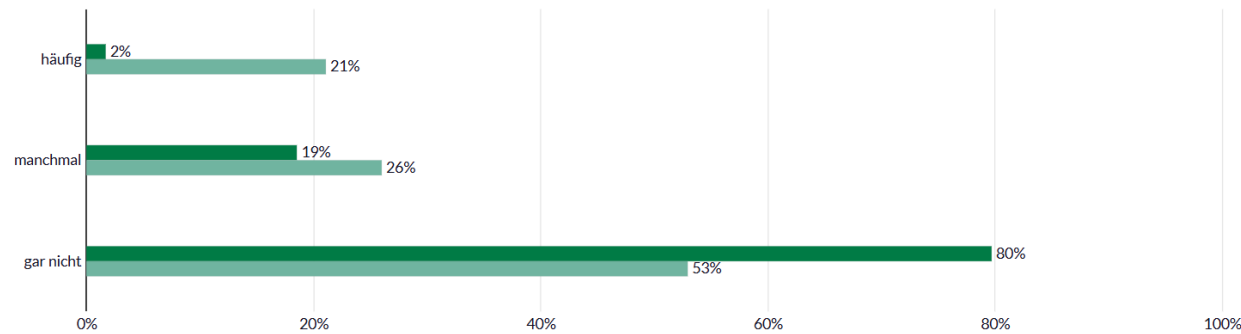
Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

## Vor Ort gemieteter PKW/Car-Sharing/Leih-Auto im Zeitvergleich



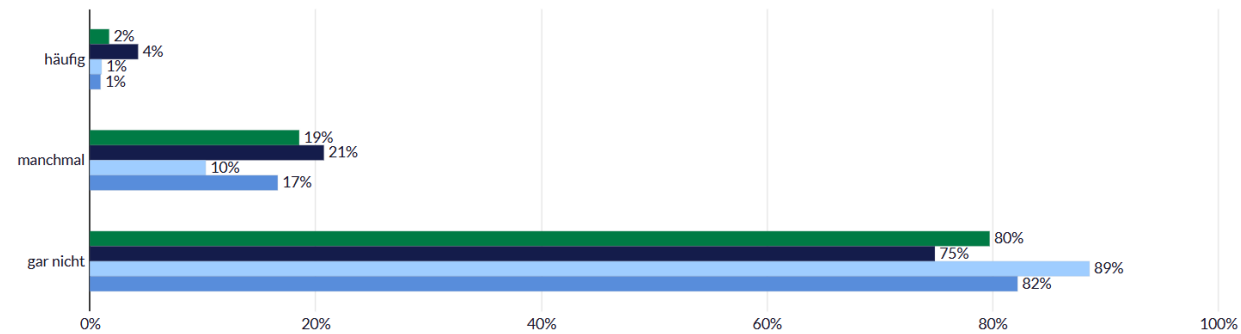
Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

## Wanderbus/Skibus



Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

## Wanderbus/Skibus im Zeitvergleich



Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

# Gäste

## Nachhaltigkeit

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

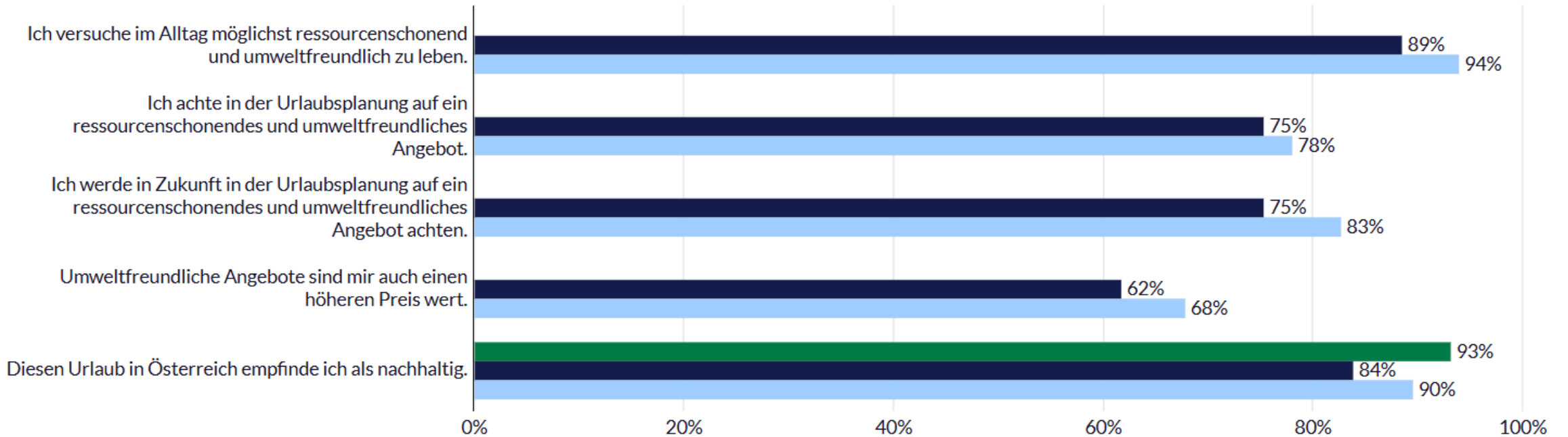
 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



### Nachhaltigkeit | Top 2 im Zeitvergleich



 01.01.2025 - 31.12.2025 (n = 616)

 01.01.2024 - 31.12.2024 (n = 227-229)


Zeitraum: 01.01.2025 - 31.12.2025

 01.01.2023 - 31.12.2023 (n = 364-366)

**KÄRNTEN**  
Klopeiner See  
Südkärnten  
Lavanttal

# „Nachhaltigkeit“ im Tourismus

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN




[www.austriatourism.com/nachhaltigkeit](http://www.austriatourism.com/nachhaltigkeit)

Nachhaltigkeitsmanifest Österreich  
Publikationen  
Leitfäden, Seminare  
Projekte, Best Practise  
KPI Tools  
Studien zu Nachhaltigkeit  
Zukunfts- und Trendforschung



# „Nachhaltigkeit“ im Tourismus

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



- Nachhaltigkeit ist **wettbewerbsentscheidend**.
- Nachhaltigkeitszertifizierungen **erhöhen Image, Ansehen und Glaubwürdigkeit**.
- Nachhaltigkeit ist ein **Differenzierungsmerkmal**.
- Nachhaltigkeit spielt bei der **Buchungsentscheidung** eine große Rolle und wird als Buchungsmotiv zukünftig noch mehr an Bedeutung gewinnen.
- Nachhaltigkeit und Kriterien werden eine zentrale Rolle bei der **Vergabe von Förderungen** einnehmen.
- Nachhaltigkeit ist ein **ökologischer, sozialer und ökonomischer** Erfolgsfaktor.

